

POLITICA PER LA QUALITÀ LIFE CURE

L'evoluzione dei bisogni socio-sanitari, determinata da un aumento della durata di vita media, e la risposta del SSN italiano secondo il principio per cui: "la casa è il miglior luogo di prevenzione, cura e riabilitazione" pongono il bisogno di cure dei singoli cittadini al centro dell'intero sistema di pianificazione dei servizi sanitari e richiedono il necessario passaggio (culturale, organizzativo e gestionale) ad una logica di decentramento dei servizi ospedalieri e, quindi, ad una rete di servizi sul territorio, integrati e flessibili, coinvolgendo competenze del settore pubblico e del settore privato.

In questo panorama, coerentemente con il Codice Etico e la Politica per la Qualità del Gruppo Sapio, Life Cure intende contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone "fragili" e delle loro famiglie, offrendo al SSN un sistema di servizi integrati ed integrabili a supporto della continuità nelle cure al domicilio attraverso:

- l'attenzione alla persona nella globalità dei suoi bisogni;
- il governo e il miglioramento continuo dei processi, bilanciando qualità ed efficienza;
- la motivazione il coinvolgimento e la continua crescita professionale di tutti gli attori del processo;
- l'attivazione di un sistema per la gestione della qualità coerente con i valori Life Cure e le politiche del Gruppo SAPIO.

Per l'attuazione di questa politica Life CURE si impegna a:

- soddisfare una delle esigenze oggi prioritarie nella sanità, ossia trasferire, quando possibile, le cure dall'ospedale al domicilio del paziente, per un maggiore benessere della persona e una più efficiente organizzazione dell'assistenza;
- garantire ai pazienti e alle famiglie tutti quei servizi socio-sanitari che assicurano e favoriscono una migliore qualità della vita, al fine di perseguire livelli di salute ottimali e/o di mantenimento delle cosiddette "capacità residue";
- garantire un attento ascolto alla valutazione da parte dei pazienti e delle famiglie attraverso la pianificazione e conduzione di campagne di rilevazione di "Customer Satisfaction" al fine di migliorare i servizi offerti.
- garantire, tramite programmi di formazione, informazione e sensibilizzazione, che tutti gli attori coinvolti siano consapevoli del proprio ruolo e degli obiettivi comuni al fine di perseguire il miglioramento continuo;
- favorire la comunicazione tra tutti gli attori coinvolti;
- favorire il coinvolgimento dei fornitori strategici nell'adozione di regole e comportamenti condivisi;
- promuovere, a tutti i livelli, il coinvolgimento nella gestione dei rischi dell'organizzazione, attraverso la pianificazione dei processi basata sul "risk-based thinking", al fine di valutare e trattare i rischi associati ai processi e sfruttare le opportunità identificate.

Monza, 04/09/2023

Life Cure Srl
Amministratore Delegato
Roberto Calzolaio

